

2025年2月4日

【新商品】“収穫時期指定”の豆を使用 春夏にぴったりの味わいが楽しめる

**『KEY DOORS+ 季節限定ブレンド(FP)』
『KEY DOORS+ ドリップ オン® 季節限定ブレンド』
2025年3月1日(土)より発売**

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」から、季節にあわせた味わいが楽しめる『KEY DOORS+ 季節限定ブレンド(FP)』『同 ドリップ オン® 季節限定ブレンド』を2025年3月1日(土)より発売します。



左から『KEY DOORS+ 季節限定ブレンド(FP)』『同 ドリップ オン® 季節限定ブレンド』イメージ

■収穫時期指定(※1)の豆を使用した「季節限定ブレンド」について

“季節限定”や“期間限定”の付加価値をつけたコーヒー市場は年々伸長傾向(※2)にあり、幅広い年代のユーザーから支持されています(※3)。今回、「KEY DOORS+」シリーズに新たに“季節限定”の味わいを投入することで、同シリーズのラインアップ強化を図るとともに、季節ごとのコーヒーの味わいを訴求し、「KEY DOORS+」のブランドコミュニケーションのさらなる促進を目指します。

【主な商品特徴】

味わい 収穫時期を指定した生豆を使用し、季節にあわせた味わいにブレンドしました。春夏仕立ての華やかな香りと甘み、すっきりとした後味が楽しめます。

パッケージ 水彩タッチで描いた花とやさしい色合いで春夏の季節が感じられるデザイン。「収穫時期指定」ロゴを施し、今しか味わえない“限定感”を訴求しています。大容量粉商品(FP)の包材の一部には「再生PET樹脂」を使用。簡易抽出型(DO)の包材の一部には「植物由来原料」を使用し、環境にも配慮しています。



“収穫時期指定”のロゴで季節限定感を訴求

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■商品概要

商 品 名	KEY DOORS+ 季節限定ブレンド(FP)	KEY DOORS+ ドリップ オン® 季節限定ブレンド
特 徴	春夏にぴったりな華やかな香りと甘み、すっきりとした後味が特徴です。	
規 格	250g	8g×10袋
賞 味 期 間	13ヵ月	19ヵ月
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 1,239円)	オープン(参考店頭価格:税込 753円)
発 売 日	2025年3月1日(土)	
販 売 地 域	全国	

■「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを含め、昨秋新たに立ち上げた家庭用コーヒーブランドです。

「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

「KEY DOORS+」開発ストーリー URL: <https://www.keycoffee.co.jp/news/2024/241112.html>

キーコーヒーは、『珈琲とKISSAのサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

※1 24年5月～8月に収穫したブラジル産コーヒーを50%使用

※2 インテージ SRI+ レギュラーコーヒー粉 19～23年 全業態(対象商品:各社の“季節限定”“期間限定”商品)

※3 FOODATA 購入者属性分析(全国) 期間:23年4月～24年3月

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp