

2025年2月4日

【新商品】“ミルクに合う深いコク”をコンセプトとしたアイスコーヒー
『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖』
2025年3月1日(土)より発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」から、深煎りのコクとまろやかな苦みが味わえ、ミルクとの相性の良い『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖』を、2025年3月1日(土)より発売します。



ブランドロゴ



『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖』イメージ



■発売背景

ドライ飲料の700ml以上のカテゴリは、2021年比の金額ベースで約115%と好調に推移しています(※1)。なかでも「ブラック無糖タイプ」の飲用者の割合は年々増加傾向にあり、2014年比で11.3%増加しています(※2)。また、リキッドコーヒー飲用者向けに実施したアンケートでは、「リキッドコーヒーに牛乳を入れて飲んでいる」と回答した方の割合が47%にも上ることが分かりました(※3)。

これを踏まえ、リキッドコーヒーカテゴリより、ミルクと相性の良い『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖』を発売します。

■新発売する『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖』について

『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖』は、“ミルクに合う深いコク”をコンセプトとしたリキッドコーヒーです。深煎りの豆を天然水で丁寧に抽出することで、深いコクとまろやかな苦みを引き出しています。深煎りならではのコクのある味わいは、ミルクとの相性も抜群。さまざまな飲用シーンに合わせて楽しめます。

また、パッケージにはコーヒーの濃度感やコクの深さが伝わるようアイテムカラーは黒を採用。一目で商品特徴が分かる高級感のあるデザインとしました。

■商品概要

商 品 名	KEY DOORS+ リキッドコーヒー 深いコク 無糖
特 徴	厳選したコーヒー豆を日本の天然水で、丁寧に抽出し、 深いコクとまろやかな苦みを引き出しました。 ミルクにぴったりの深みのある味わいをお楽しみいただけます。
規 格	1000ml
賞 味 期 間	16 カ月
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 375 円)
発 売 日	2025年3月1日(土)
販 売 地 域	全国

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・高木
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■「KEY DOORS+ リキッドコーヒー」とは

「リキッドコーヒー」は、厳選したコーヒー豆を天然水で抽出したリキッドコーヒーです。2005年に発売して以来、香ばしい香りとコク深く濃度感のある味わいのアイスコーヒーを、グラスに注ぐだけで手軽に楽しめると評価され(※4)、世代を問わず幅広いユーザーにご愛飲いただき(※5)、本年20周年を迎えました。

昨年3月には「KEY DOORS+」ブランドの傘下に入り、『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 無糖』、『同リキッドコーヒー 微糖』としてリニューアル発売。引き続き幅広い年代層へのアプローチを図り、ブランドの更なる成長を目指します。

	KEY DOORS+ リキッドコーヒー 無糖	KEY DOORS+ リキッドコーヒー 微糖
商 品 名		
特 徴	厳選したコーヒー豆を日本の天然水で、丁寧に抽出し、香り広がる芳醇なコーヒーに仕上げました。深みのあるまろやかなコク、すっきりとした味わいをお楽しみいただけます。	厳選したコーヒー豆を日本の天然水で、丁寧に抽出し、香り広がる芳醇なコーヒーに仕上げました。甘さをひかえたすっきりした味わいをお楽しみいただけます。
規 格	1,000ml	
賞 味 期 間	16 ヶ月	
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 375 円)	
販 売 地 域	全国	

■「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込め、昨秋新たに立ち上げた家庭用コーヒーブランドです。

「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

「KEY DOORS+」開発ストーリーURL: <https://www.keycoffee.co.jp/news/2024/241112.html>

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

※1 インテージ SRI+ 24年3月～8月 ドライコーヒー飲料 700ml 以上

※2 全日本コーヒー協会 コーヒーの需要動向に関する基本調査 2022年 第21回調査

※3 自社調べ n数=355

※4 自社調べ(リキッドコーヒーユーザー対象グループインタビュー、開発研究所)

※5 FOODATA 23年4月～9月 ドライ飲料購入者属性

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp