

**無理せず、おいしく、カフェイン・マネジメント**

## 『KEY DOORS+ ドリップ オン® カフェインひかえめ マイルドブレンド』

**2024年9月1日(日)より発売**



キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」から、カフェインの量を30%オフした『KEY DOORS+ ドリップ オン® カフェインひかえめ マイルドブレンド』を、2024年9月1日(日)より発売します。



『KEY DOORS+ ドリップ オン®  
カフェインひかえめ マイルドブレンド』



イメージ

### ■商品について

『KEY DOORS+ ドリップ オン® カフェインひかえめ マイルドブレンド』は、「無理せず、おいしく、カフェイン・マネジメント」をコンセプトに、1杯あたりのカフェイン量を30%オフした(※1)簡易抽出型のレギュラーコーヒーです。コーヒーユーザーの中には、“カフェインレスコーヒーは寝る前や授乳中でも飲めるが、味わいに満足していない”という声があることから、通常のコーヒー豆とカフェインレスコーヒー豆(※2)をブレンドすることで、カフェイン量をひかえめにしながらもレギュラーコーヒー感をアップさせました。やわらかい苦みと軽やかなコクのある味わいが特徴です。

### ■カフェインレスコーヒーのニーズの高まり

近年、在宅勤務の定着などの理由から、家庭でのコーヒーの飲用杯数は高水準で推移しており、2022年度の「家庭でのコーヒーの1週間当たりの飲用杯数」は10.6杯(※3)となっています。なかでもカフェインレスコーヒーの販売金額は、19年同期比で175.8%と伸張しています(※4)。また、通常のカフェインが入ったコーヒーは「胃への負担」、「眠りにつきにくくなる」などを感じている方がいることから(※5)、カフェインレスコーヒーは30~60代までの幅広い年代の女性に購入される傾向(※6)にあります。一方最近では、コーヒーを飲むタイミングを調整して楽しむ「カフェイン・マネジメント」が若い世代を中心に広がりを見せており、今後も「カフェインレス」「カフェインひかえめ」への興味・関心が高まることが見込まれます。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・永坂  
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

## ■商品概要

商 品 名	『KEY DOORS+ ドリップ オン® カフェインひかえめ マイルドブレンド』
特 徴	カフェインを除去したコーヒー豆をブレンドすることで、カフェインの量をひかえめにしました。 やわらかい苦みと軽やかなコクが特徴のブレンドコーヒーです。
規 格	7g×10 袋
賞 味 期 限	18 カ月
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 699 円)
発 売 日	2024 年 9 月 1 日(日)
販 売 地 域	全国

## ■KEY DOORS+(キードアーズプラス)とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込め、2023 年秋に立ち上げた家庭用コーヒーブランドです。

### 「KEY DOORS+」ブランドサイト

URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>



- ※1 当社が使用するブラジル産アラビカコーヒーとの比較
- ※2 水を使用してカフェインを 97%除去した生豆を使用
- ※3 全日本コーヒー協会「コーヒー需要動向調査 2022 年度 第 21 回調査(概要)」
- ※4 インテージ SRI+ 各年 4 月～3 月 カフェインレスコーヒーカテゴリ 全業態
- ※5 コーヒーに関する需要傾向
- ※6 FOODATA23 年 4 月～3 月カフェインレスコーヒー購入者属性

### 【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・永坂  
TEL 03-5400-3069 / Email [key1@keycoffee.co.jp](mailto:key1@keycoffee.co.jp)