



KEY DOORS+に新たなラインアップ

『KEY DOORS+ リキッドコーヒー テトラプリズマ』

2024年3月1日(金)より発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、2023年秋に立ち上げた家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」に、リキッドアイスコーヒー「リキッドコーヒー テトラプリズマ」を加え、2024年3月1日(金)よりリニューアル発売します。



『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 無糖 テトラプリズマ』
/ 『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 微糖 テトラプリズマ』イメージ



イメージ

■リニューアル背景

ドライ飲料の700ml以上のカテゴリは、年々伸長し、2021年比金額ベースで約112%と好調に推移しています。^{※1} 当社の「リキッドコーヒー テトラプリズマ」も、グラスに注ぐだけで香ばしい香りとコク深く濃度感のある味わいのコーヒーが手軽に楽しめることが評価され^{※2}、40代から70代の幅広いユーザーにご愛飲いただいています。^{※3}

これを踏まえ、「リキッドコーヒー テトラプリズマ」を2023年秋に新たに立ち上げた家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+」の傘下に加え、『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 無糖 テトラプリズマ』、『KEY DOORS+ リキッドコーヒー 微糖 テトラプリズマ』としてリニューアル発売します。

同商品を「KEY DOORS+」の新たなラインアップとすることで、同ブランドに触れる機会を創出し、幅広い年代層へのアプローチを図り、ブランドの更なる成長を目指します。

■リニューアル概要

今回のリニューアルでは、パッケージをブラッシュアップ。本格志向の生活者に響くよう、ゴールドを基調とした高級感のあるデザインはそのままに「KEY DOORS+」のロゴを新たにデザインしたほかパッケージ中央部の商品コピーを変更し、より品質へのこだわりを表現しました。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。



■商品概要

商 品 名	KEY DOORS+ リキッドコーヒー 無糖 テトラプリズマ	KEY DOORS+ リキッドコーヒー 微糖 テトラプリズマ
特 徴	芳醇で深みのある、まろやかなコクと すっきりとした口当り。	芳醇で深みのある、まろやかなコクと 甘さひかえめのすっきりとした味わい。
規 格	1,000ml	
賞 味 期 間	16 カ月	
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 343 円)	
発 売 日	2024 年 3 月 1 日(金)	
販 売 地 域	全国	

■KEY DOORS+(キードアーズプラス)とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込め、昨秋新たに立ち上げた家庭用コーヒーブランドです。

「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

※1 出典: インテージ SRI+ 23 年 3 月~8 月 ドライコーヒー飲料 700ml 以上

※2 出典: 自社調査(ドライ飲料グループインタビュー、開発研究所)

※3 出典: FOODATA 23 年 4 月~9 月 ドライ飲料購入者属性

—本件に関するお問い合わせ先—

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・高木
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp