

アンバサダーが選んだアイテム等が抽選で 115 名様に当たる 『KEY DOORS+ コーヒーのしあわせ時間キャンペーン』 2023年12月31日(日)まで開催

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」商品の購入者を対象に、『KEY DOORS+ コーヒーのしあわせ時間キャンペーン』を2023年12月31日(日)まで開催します。同ブランドのアンバサダー※1が選定した、コーヒー時間を楽しむお気に入りのアイテム等が抽選で115名様に当たります。

KEY DOORS+ を楽しむアイテムが当たる!
コーヒーのしあわせ時間 Campaign
 応募期間: 2023.11.01 ~ 2023.12.31
A コース KEY DOORS+ アンバサダーが選んだコーヒーを楽しむアイテム ▶ 15名様
 Photographer NAGI YOSHIDA (ヨシダナギ著書/フォトグラファー)
 Illustrator KAORI WATANABE (渡邊香織 (foxco) / イラストレーター)
 Calligrapher BISEN AOYAGI (青柳美登 / 書道家)
B コース Amazonギフト券 3,000円分 ▶ 100名様
 応募詳細はこちら

対象商品

粉タイプ
豆タイプ
ドリップ オンタイプ

イメージ

■キャンペーン概要

キャンペーン名	KEY DOORS+ コーヒーのしあわせ時間キャンペーン
応募方法	<p>期間中、「KEY DOORS+」ブランド商品いずれか1点以上の購入で、合計金額がAコースは税込800円以上、Bコースは税込150円以上のレシート1枚を1口として応募可能。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハガキ応募：対象商品購入のレシートを応募ハガキに貼り付けて応募。 ・Web応募：対象商品購入のレシート画像を専用サイトにアップして応募。 <p>専用サイト URL：https://c-so.net/keycoffee/room/2023keydoorscp/</p> <p>*レシート有効期間は、2023年11月1日(水)から12月31日(日)までのものが対象となります。 *ハガキとWebを重複しての応募は不可となります。</p>
応募期間	<ul style="list-style-type: none"> ・ハガキ応募：2023年11月1日(水)から12月31日(日) 当日消印有効 ・Web応募：2023年11月1日(水)10時から12月31日(日)23時59分まで
当選発表	賞品の発送をもって代えさせていただきます。(2024年2月上旬～中旬頃発送予定)
対象商品	「KEY DOORS+」ブランド商品(粉タイプ、豆タイプ、ドリップ オン®タイプ) *「KEY COFFEE OFFICIAL ONLINE SHOP」でのご購入も応募対象となります。
賞品	<p>■Aコース KEY DOORS+アンバサダーが選んだコーヒーを楽しむアイテム(15名様)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ヨシダナギが選んだ「KEY DOORS+」を楽しむひとときのためのアイテム(5名様) <p><橋本 忍 鏗黒プラチナ彩カップ&ソーサー/ヨシダナギ著書「巋巋巋(ヒーキーキー)> モノにこだわるヨシダナギさんが愛してやまない作家のカップ&ソーサーに、「KEY DOORS+」を注ぎ、彼女の世界観にどっぷりつかれるエッセイ本を読みつつ、コーヒーを楽しめるセット。</p>

・渡邊香織(foxco)が選んだ「KEY DOORS+」を楽しむひとときのためのアイテム(5名様)
＜BALMUDA The Pot(ホワイト)／foxco マラケシュカード・ステッカーセット＞
渡邊香織(foxco)さんが愛用する、BALMUDA の小さくて美しい電子ケトルで「KEY DOORS+」を
いれて、マラケシュをモチーフにデザインされたカード・封筒・ステッカーに、親しいあの人へ
メッセージを書きながらコーヒーを楽しめるセット。

・青柳美扇が選んだ「KEY DOORS+」を楽しむひとときのためのアイテム(5名様)
＜ローゼンダール コペンハーゲン グランクリュ サーモボトル 2本／
青柳美扇著書「10日でキレイな字が書けるひらがな練習帖」＞
仕事で各地へ移動することが多い青柳美扇さんが、好きなコーヒーをいつでもどんな場所でも
楽しめるように選んだスタイリッシュなサーモボトル。このボトルに「KEY DOORS+」をたっぷり
いれて、仕事の合間に自分だけのコーヒー時間を楽しめるセット。

■Bコース Amazon ギフト券 3,000円分(100名様)
「KEY DOORS+」と一緒に楽しめる音楽や書籍などが購入できる、Amazon ギフト券。

*賞品の内容は予告なく変更になる場合があります。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を
実現する事業活動を行ってまいります。

※1 「KEY DOORS+」のアンバサダーについて

「KEY DOORS+」の魅力を情緒的に発信して若年層から共感いただくプロモーションを展開するために、独創性の
あるクリエイター気質のアンバサダーを3名起用しました。

・ヨシダナギさんのアンバサダー起用について詳しくはこちら

URL : <https://www.keycoffee.co.jp/news/2023/230901.html>

・渡邊香織(foxco)さん、青柳美扇さんのアンバサダー起用について詳しくはこちら

URL : <https://www.keycoffee.co.jp/news/2023/231002.html>

— 本件に関するお問い合わせ先 —

キーコーヒー株式会社 広報チーム

担当 福角・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp