

～喫茶店最盛期、アマンドで提供していた味わいをお届け～
『ドリップ オン® Winter Limited ALMOND BLEND -Classic-』
2022年12月1日(木)より全国の直営ショップほかにて期間限定発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、手軽に本格コーヒーを楽しめる「ドリップ オン®」シリーズより、冬だけの特別な味わい『ドリップ オン® Winter Limited ALMOND BLEND -Classic-』を、2022年12月1日(木)より全国のキーコーヒー直営ショップ(50店舗)および「KEY COFFEE OFFICIAL ONLINE SHOP」にて期間限定で発売します。



『ドリップ オン® Winter Limited ALMOND BLEND -Classic-』パッケージ表面(左)と裏面(右)

「ドリップ オン®」イメージ

「ドリップ オン®」は、コーヒーカップにセットしてお湯を注ぐだけで、本格レギュラーコーヒーが楽しめるドリップタイプの簡易抽出型コーヒーです。

『ドリップ オン® Winter Limited ALMOND BLEND -Classic-』は、喫茶文化を未来へ継承していきたいという思いから「喫茶店」を商品コンセプトとし、喫茶文化の象徴の一つであるアマンド^{*1}でかつてメインブレンドとして提供されていた味わいを再現しました。甘い香りとほろ苦い後味が心地よく、寒い冬に飲みたくなるような味わいです。パッケージ表面には店頭で季節感を演出できるような冬らしいイラストを、裏面には喫茶店最盛期^{*2}の1980年代のアマンドの店舗モチーフを採用しました。表と裏で異なるデザインで視覚的にも特別感を演出しています。

クリスマスのプチギフトはもちろん、年末年始のお土産として大切な方への贈り物にもご利用いただけるコーヒーです。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

■商品概要

商 品 名	ドリップ オン® Winter Limited ALMOND BLEND -Classic-		
特 徴	甘い香りとほろ苦い後味が心地よい味わい		
規 格	8g×5	賞 味 期 間	18 ヶ月
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 486 円)		
販 売 店 舗	*全国のキーコーヒー直営ショップ https://www.keycoffee.co.jp/store/direct (『KEY'S CAFÉ-CLASSE-』、『CRAFT SHARE-ROASTERY 錠前屋珈琲』は除く) *公式ECサイト「KEY COFFEE OFFICIAL ONLINE SHOP」 https://onlineshop.keycoffee.co.jp/shop/default.aspx		
発 売 日	2022年12月1日(木)から2023年2月28日(火) ※数量無くなり次第終了		

※1 アマンドとは

キーコーヒーのグループ会社であるアマンドは、1946年東京・新橋に喫茶と甘味の店として誕生しました。店名であるアマンドの由来は、「仏語でアマンド(アーモンドの意味)」や「甘人=あまんど」など、諸説あり。

1949年には「復興の中で明るい気持ちになって欲しい」という思いから、当時では斬新な発想の「ピンク」を基調としたお店をつくり評判を呼びました。以降、「本格的な洋菓子と喫茶の店」として東京各地に出店、のちに“アマンドスタイル”と呼ばれました。

現在では、1964年開店のレストランルームでお客様に愛された昔ながらの“ナポリタン”や“プリンアラモード”といった洋食・デザートレシピを当時のレシピをもとに復刻版メニュー「昭和食堂シリーズ」として提供しています。



※2 喫茶店最盛期

全国の喫茶店は1981年の154,630軒をピークに減少しており、2016年時点では67,198軒と約半分となっています。

このような背景から、当社は喫茶文化の継承を目的とした活動を強化し、昨年純喫茶の総合サイト「純喫茶ジャーニー」を立ち上げました。

URL: <https://www.junkissa-journey.com/>

「喫茶店の事業所数および従業員数」

年次		事業所数(個所)	従業員数(人)
1966	昭和 41	27,026	139,821
1975	50	92,137	350,967
1981	56	154,630	575,768
1986	61	151,054	529,540
1991	平成 3	126,260	456,774
1996	8	101,945	366,270
1999	11	94,251	331,349
2001	13	88,933	329,227
2004	16	83,684	314,944
2006	18	81,062	322,450
2009	平成 21	77,036	350,845
2012	平成 24	70,454	324,036
2014	平成 26	69,983	339,004
2016	平成 28	67,198	328,893

出典:全日本コーヒー協会

—本件に関するお問い合わせ先—

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・小山
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp