

「令和2年7月豪雨災害」の被災地へ 「オンラインチャリティセール」の売上の一部等を義援金として寄付

令和2年7月3日(金)からの豪雨災害で被災された方々、ならびにご家族や関係者の皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、「令和2年7月豪雨災害」での被災者ならびに被災地の復興にお役にいただくために、本年6月6日(月)から6月21日(火)の期間で開催した「オンラインチャリティセール※1」の売り上げの一部と「キーコーヒー クレルージュ基金※2」から拠出した合計500,000円を義援金として8月12日(金)、日本赤十字社を通じて寄付いたしました。

義援金は日本赤十字社を通じて、被災地に設置された「義援金配分委員会」から全額が、被災地の方々へ届けられます。

被災地の一日も早い復興・復旧をお祈り申し上げます。

※1 オンラインチャリティセール

公式ECサイト「KEY COFFEE 通販倶楽部」にて、開催したセール。開催期間中は、やわらかい口当りと軽やかな苦みを楽しめる「チャリティブレンド」を販売しました。

※2 キーコーヒー クレルージュ基金

当基金は、当社がこれまで一世紀以上にわたって積み重ねてきた知恵や技術を活かして、次の100年もコーヒー生産国と消費国における社会や環境課題に取り組んでいくことを目的に、創業100周年記念日である2020年8月24日に設立されました。

キーコーヒーグループの役員および従業員の募金や、イベント等のチャリティ活動を通じて、コーヒー生産国の社会福祉、自然環境の保全、また、災害救済のための支援のほか、日本国内外における災害救済や、コーヒー文化の継承、社会貢献に繋がる先への寄付について、機動的な支援を行っています。

— 本件に関するお問い合わせ先 —

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・小山
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp