

“ファンと選んだコーヒー”を期間限定で商品化

『ドリップ オン® 期間限定 10P ~復刻ブレンド~』

2022年9月1日(木)より発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、手軽に本格コーヒーを楽しめる「ドリップ オン®」シリーズより、ファンと選んだ特別な味わいの『ドリップ オン® 期間限定 10P ~復刻ブレンド~』を、2022年9月1日(木)より発売します。



『ドリップ オン® 期間限定 10P ~復刻ブレンド~』イメージ

* 抽出イメージ

「ドリップ オン®」は、コーヒーカップにセットしてお湯を注ぐだけで、本格レギュラーコーヒーが楽しめるドリップタイプの簡易抽出型コーヒーです。1997年に発売し、シリーズの販売杯数は2021年12月末時点で累計22億杯^{*1}以上となりました。

『ドリップ オン® 期間限定 10P ~復刻ブレンド~』は、当社のコミュニティサイト「Coffee Fan Club^{*2}」のファン投票で選ばれたコーヒーです。ファンが選んだ商品コンセプトは「昔の喫茶店で親しまれたコーヒーの味わい」。1980年代の喫茶店最盛期^{*3}に、当社がコーヒー専門店や高級レストラン向けに提供していたブレンドコーヒーを再現^{*4}しました。当時の喫茶店やレストランなどで多くのお客様に親しまれた味わいを期間限定でお楽しみください。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

■商品概要

商 品 名	ドリップ オン® 期間限定 10P ~復刻ブレンド~
特 徴	コロンビアをベースとした豊かなコクと酸味、ほろ苦い余韻が続く味わい
規 格	8g × 10
賞 味 期 間	18カ月
希望小売価格	オープン(参考店頭価格:税込 581円)
発 売 日	2022年9月1日(木)
販 売 期 間	2022年9月1日~2023年2月末まで
販 売 地 域	全国

※1 自社調べ

※2 コミュニティサイト「Coffee Fan Club」とは

2021年4月6日に立ち上げたコーヒー好きの皆さんのためのコミュニティ。

当社とコーヒー好きな生活者がコーヒーに関するさまざまなトピックについて話し合う場となっています。

現在では、累計登録人数 23,489 人、投稿数 66,698 件、拍手数(いいね数)1,205,070 件と

日々コーヒーに関する活発な意見交換が行われています。* 2022年6月末現在

URL: <https://www.beach.jp/community/KEYCOFFEE/>



* サイトイメージ

※3 喫茶店最盛期

全国の喫茶店は1981年の154,630軒をピークに減少しており、2016年時点では67,198軒と約半分となっています。

このような背景から、当社は喫茶文化の継承を目的とした活動を強化し、昨年純喫茶の総合サイト「純喫茶ジャーニー」を立ち上げました。

URL: <https://www.junkissa-journey.com/>

「喫茶店の事業所数および従業員数」

年次		事業所数(個所)	従業者数(人)
1966	昭和 41	27,026	139,821
1975	50	92,137	350,967
1981	56	154,630	575,768
1986	61	151,054	529,540
1991	平成 3	126,260	456,774
1996	8	101,945	366,270
1999	11	94,251	331,349
2001	13	88,933	329,227
2004	16	83,684	314,944
2006	18	81,062	322,450
2009	平成 21	77,036	350,845
2012	平成 24	70,454	324,036
2014	平成 26	69,983	339,004
2016	平成 28	67,198	328,893

出典: 全日本コーヒー協会

※4 配合等は、当時のレシピを元にアレンジしています。

— 本件に関するお問い合わせ先 —

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 小山・福角
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp