

～コーヒーができるまでをおうちで学ぼう～ 夏休み限定企画

『オンライン親子工場見学会』

7月25日(月)100世帯限定で開催

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、お子様の学びの場づくりを支援するため、夏休み限定企画として小学生のお子様がいる100世帯を対象とした『オンライン親子工場見学会』を、7月25日(月)14時から開催します。開催に伴い、参加者を5月30日(月)11時より募集します。



*イメージ



*昨年開催イメージ

『オンライン親子工場見学会』は、小学生とその保護者を対象にコーヒー生豆が生活者の皆様に飲まれるコーヒーとなるまでの一連を、当社関東工場(千葉県船橋市)からライブ配信で案内する、夏休み限定企画です。同見学会は昨年夏に初めて開催し、100世帯300名の多くの方が参加された好評企画であったことから今年も開催します。

同見学会では、コーヒーが生産地でどのように栽培・収穫されているかを説明するほか、当社関東工場に搬入されたコーヒー生豆が選別・焙煎・包装されていく様子を、工場に勤務する社員が各工程を移動しながら説明します。

また、普段あまり目にする事のない焙煎前のコーヒー生豆と、焙煎後のコーヒー豆を比較用コーヒーとして事前を送付します。更に、クイズを解きながら楽しく学べるオリジナルワークシートも送付するため、夏休みの自由研究としてもご活用いただけます。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

—本件に関するマスコミからのお問い合わせ先—

キーコーヒー株式会社 広報チーム

担当 小山・福角

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■見学会概要

| | |
|------|--|
| 名 称 | 夏休み限定企画『オンライン親子工場見学会』 |
| 開催日時 | 2022年7月25日(月) 14:00～15:00 |
| 内 容 | オンライン(Zoom)で参加者と繋がり、海外でのコーヒー栽培から収穫、工場でのコーヒー生豆の選別から焙煎、包装という工程を経て、生活者の手元に届く商品になるまでを学びます。 オリジナルワークシートも送付するので、お子様の自由研究の教材としても活用できます。 |
| 対 象 | 小学生のお子様がいるご家族 100 世帯(先着)。 |
| 参加費 | 無料(通信費・通信機材は参加者のご負担となります)。 |
| 応募方法 | キーコーヒー公式サイト、Facebook、Instagram からアクセスできる特設ページより応募可能。 URL: https://www.keycoffee.co.jp/2022_kengaku |
| 応募期間 | 2022年5月30日(月) 11:00～7月10日(日)23:59 まで。 |
| 当選発表 | 7月中旬に当選された方のみへメールにてご連絡します。 |

■当日使用する送付物

参加者には関東工場で製造しているコーヒーと、オリジナルワークシートを事前に送付します。

- ・トラジャブレンド(VP) 1 個
- ・オリジナルワークシート 1 部
- ・比較用コーヒー(生豆、焙煎豆) 1 セット



*イメージ

■参考【キーコーヒー関東工場】

千葉県船橋市に1978年竣工。当時「東洋一の工場」と呼ばれ日本初の生豆選別から商品まで一貫して製造できる工場としてスタート。年間約2万トン、約20億杯分(1杯10g換算)のコーヒーを製造しています。

当社主力商品の「プレミアムステージ」や一杯取りの簡易抽出コーヒー「ドリップ オン®」、缶入りレギュラーコーヒー「缶 スペシャルブレンド」など、ほぼ全ての家庭用商品を製造。その他、喫茶店などに供給する業務用コーヒー、缶コーヒー等の原料になる原料用コーヒーも製造しています。首都圏を中心に全国へ商品を供給し、従業員数・生産数も当社4工場で最高の主力工場です。



*キーコーヒー関東工場

ー本件に関するマスコミからのお問い合わせ先ー

キーコーヒー株式会社 広報チーム

担当 小山・福角

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp