

生活者から募った“コーヒーにまつわるエピソード”を実写化 『今のわたしと、キーコーヒー。』

4月、5月、6月の毎月1日に公式 YouTube チャンネルにて順次公開

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、生活者から募った“コーヒーにまつわるエピソード”を実写化した動画『今のわたしと、キーコーヒー。』を、当社公式 YouTube チャンネルにて4月1日(金)、5月1日(日)、6月1日(水)にそれぞれ1本ずつ公開します。



※動画イメージ

公開する3本の動画は、簡易抽出型コーヒーの「ドリップ オン®」台紙に新しくデザイン※1されている“生活者から寄せられたコーヒーにまつわるエピソード”36種類の中から、3つのエピソードを実写化したものです。3本の動画を通して、日々の生活や環境が変化する中で「どんな時もコーヒーがそばにある」というメッセージを表現し、主人公の女の子が学生から社会人に成長していく中で、コーヒーと共に生活するシーンを映しています。コーヒーは想いを伝えられる、気分が憂鬱な時も晴れやかな気分になれる、やる気になる、といったコーヒーの魅力にも気づくようなコーヒーシーンが展開していきます。

■動画概要

タイトル	今のわたしと、キーコーヒー。	
内容	主人公の女の子が学生から社会人に成長していく様子をコーヒーと共に描いた内容。 日々の生活や環境が変化する中でも、頑張る人をコーヒーで応援し「どんな時もコーヒーがそばにある」というメッセージが込められています。	
公開日	4月1日(金)公開:一息つこうよ。編 5月1日(日)公開:ありがとう。編 6月1日(水)公開:いろいろあるけど。編	
視聴方法	・キーコーヒー公式 Youtube チャンネル「KEY COFFEE INC」 https://www.youtube.com/c/KEYCOFFEEINC	・一息つこうよ。編 https://youtu.be/-NvXCgqbe1E

■4月1日公開:一息つこうよ。編

forteさん30代のエピソードを元にした動画



学生時代夜遅くまで勉強していた時、
母が夜食にトーストとコーヒーをよく持ってきてくれました。



パンの優しい味と目の覚める苦みのコーヒー。



コーヒーを飲んだらすっかりリフレッシュして、
もうひと頑張りとお机に向かえました。

※1 新デザインフィルターの「ドリップ オン®」今春より登場

当社主力商品「ドリップ オン®」の台紙部分に、生活者から集まった36種類の“コーヒーにまつわるエピソード”を順次展開しています。エピソードは生活者から“コーヒーにまつわるエピソード”を募集する企画『キーコーヒー あなたの思い出がカップにオン!』にて募集し、20~70代までの幅広い世代から寄せられた1,000件を超える応募の中から厳選された、36種類のエピソードが新デザインとして採用されました。

(2022年3月1日リリース「生活者から集まった36種類のコーヒーエピソードを商品に掲載」参照

<https://www.keycoffee.co.jp/news/2022/220301.html>)

キーコーヒーは、『珈琲とKISSAのサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

—本件に関するお問い合わせ先—

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 小山・福角
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp